

Das Wahljahr 2024 – Strategische Überlegungen

Folgende Wahlen 2024

Innsbruck
Salzburg Stadt
AK-Wahlen
EU-Wahlen
NRW
Steiermark
Vorarlberg

Jedes Ergebnis einer Wahl beeinflusst
die Stimmung für die folgenden Wahlen

stärker als jede publizierte Umfrage.

Kooperation an Wahlen SORA - SPÖ

Hochrechnung

Wahltagsbefragung (z.B.: AK-Wahl, EU-Wahl, NRW, Stmk, Vbg)

Nachwahlanalyse (z.B.: AK-Wahl, Stmk, EU-Wahl)

Präsentation in Sitzungen der SPÖ (?!)

1. SPÖ wird **stärkste Partei**
2. SPÖ wird **stärkste Partei links der Mitte**
3. Eine **Ampel-Mehrheit** jenseits von ÖVP und FPÖ,
um eine Regierung ohne diese Parteien zu
ermöglichen.

ÖVP + FPÖ = 53,7%

Linker Rand = 3.1

Ampel = 43.2

SPÖ an → NEOS + Grüne 230.000

SPÖ an → ÖVP 74.000

1. **Die SPÖ gewinnt von der FPÖ vor allem bei Arbeitnehmer*innen ohne Matura**
2. **Die SPÖ holt sich berufstätige und ältere Frauen im ländlichen Raum zurück, die sie in höheren Zahlen an die Kurz -ÖVP verloren hat.**
3. **ÖVP verliert an die NEOS, vor allem im Umfeld der urbanen, modernen Wirtschaft und Wissenschaft**
4. Die SPÖ mobilisiert Nichtwähler:Innen
5. ÖVP verliert in an die Grünen, vor allem in Westösterreich und im Rahmen der jugendlichen Landflucht-Mobilität.
6. Die SPÖ gewinnt im urbanen weltoffenen Milieu eine eindeutige Mehrheit

1. AB – Kanzler Image stärken
2. SPÖ kommt in Umfragen eindeutig in die Herausforderer-Rolle
3. Agenda Setting, Kinder, Bildung, Gesunde, gerechte Arbeitswelt , Erreichen der jeweiligen Themenkompetenz
4. Der Vision einen Namen geben

1. Depressive Stimmung und Erschöpfung sind endemisch (Pandemie, Krieg, Teuerung)

2. Die ÖVP blockiert

3. Wenn wir die Blockade lösen, kann Österreich - den großen Schritt nach vorn

- Die Teuerung stoppen
 - Die Mieten zurückschrauben und vernünftig regeln
 - Die Kinderarmut abschaffen
 - Das Bildungssystem entfesseln
-
- In die Zukunft der Kinder investieren



Charisma

1. Gute Redner/in (Sprache)
2. Sympathisch, nahe, „eine wie wir, eine von uns“ (Nähe,
Zielgruppenglaubwürdigkeit)
3. Starker Wille, großes Ziel (Wille)
4. bringt etwas weiter (Macht)
5. Kennt sich aus: (Kompetenz)
6. Authentisch und integer (persönliche Glaubwürdigkeit)
7. Politisch authentisch ... (politische Glaubwürdigkeit)

Rede:

(Alan) Monroes Motivated Sequence (MMS)

1. Aufmerksamkeit (Dramatik)
 - Persönliche Anekdote, Witz, Lob, Statement
2. Beziehungsaufbau (ein WIR schaffen)
3. Kontext: (historischer) Rahmen
4. Problem
5. Lösung
6. Visualisierung
7. Aktion (ein WIR in Bewegung setzen)
8. Clinch (Umklammerung)

Applaus, Applaus



Die Applausfalle

Rhetorische Formen

Applausfalle: Trias und Antithese

... Die Kombination für den Applaus

Dreiteilige Listen (Trias) am Schluss des Absatzes, einer Antithese

Die ÖVP soll aufhören zu streiten und zu blockieren,
wir wollen

- Eine gesündere Arbeitswelt,
- Kürzere Arbeitszeiten,
- Und mehr Freizeit, Freiheit und Freude!

Durch den Rhythmus erkennt das Publikum, wann sein Einsatz kommt.

Rhetorische Formen

Applausfalle: Trias und Antithese

... Die Kombination für den Applaus

Die FPÖ wird ...

1. die Menschen gegeneinander aufbringen
2. die Sozialwohnungen verkaufen
3. und gegen die Begrenzung der Mieten eintreten.

Wir machen Wien zur modernsten, sozialsten
und lebenswertesten Millionenstadt der Welt

Rhetorische Formen

Applausfalle: Trias und Antithese

... Die Kombination für den Applaus

Die FPÖ war bereits zweimal in der Bundesregierung,
Und hat jedes Mal versagt und
wurde jedes Mal von den Wählern verjagt ...

Und in der Regierung hat sie alle Versprechen vergessen

1. Hat die Ambulanzgebühren eingeführt
2. 60.000 Sozialwohnungen verkauft
3. und die Pensionen gekürzt

Mit uns gibt es so eine Politik ...
ohne **Liebe**, ohne **Herz**, ohne **Hirn** sicher **NIE!**

Euphorie im Appell mit dem Anapäst mit dem Applaus in Dialog gehen

... Die Kombination für den Applaus

Mit uns gibt es so eine Politik ...

Voller **Hass**, ohne **Liebe**, ohne **Herz**, ohne **Hirn** sicher **NIE!**

(Euphorie im Anapäst)

Wir, wir **kämpfen gemeinsam** - mit **Liebe**, mit **Herz** und mit **Mut** bis zum **Sieg!**

... Die Steigerung in die Euphorie

Den Applaus nach 5 Sekunden unterbrechen,
und den Anapäst wiederholen

... sich mehrmals unterbrechen lassen

- und so mit dem Applaus spielen und dem Publikum in Dialog gehen

Stärken stärken: Charisma der Nähe



Er liebt die Menschen,
er ist gern unter Menschen,
Er fühlt sich ihnen nahe und
verbunden

Story-Frame:

Liebe statt Hass
=
Babler statt Kickl

Charisma der Kompetenz

planB



Er hat einen Plan, wie
Österreich einen großen
Schritt nach vorne macht!

er hat einen Plan
für das Bildungswesen
er hat einen Plan
für Gesundheit und Pflege
er hat einen Plan
für gegen die Kinderarmut

Charisma der Kompetenz



Er hat ein beeindruckendes Team

Schattenkabinett

Gerhard Zeiler ...	Finanzminister
Silvia D'Dangelo ...	Infrastruktur
Manfred Wehr ...	Wirtschaft
Erich Fenninger ...	Soziales
Eva Holzleitner	Frauen
Marina Hanke ...	Bildung

Responsestrategien ... offensive Antworten

Herr Babler: Sind Sie Marxist?

Ich habe den ersten Band des Kapitals **gelesen**.

Wenn man das Kapitel
über die Vermögenskonzentration gelesen und verstanden hat,
versteht man, warum die Wirtschaftspartei ÖVP so tief in der Korruption verfangen ist.

Und lesen Sie Otto Neurath, dann verstehen Sie, wie wichtig es ist,
die Freiheit der Wissenschaft gegen nationalistische Spinner zu verteidigen.

Responsestrategien ... offensive Antworten

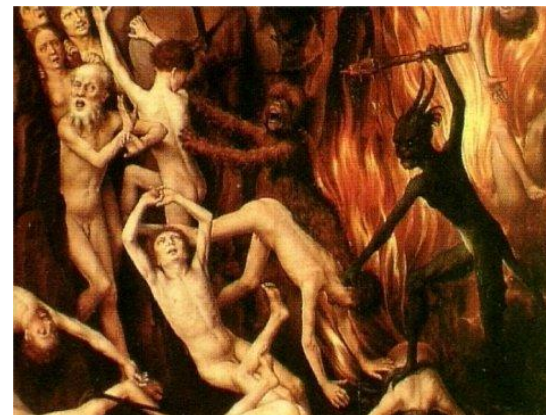
Herr Babler: Sind Sie gegen die EU?, Sie haben gegen den Beitritt gestimmt.

- A) Ich war damals dagegen, aus Sorge um die Solidarität.
- B) Da die Konzerne immer mächtiger werden, braucht es eine internationale Kooperation, um sie zu zähmen und ihre Macht zu begrenzen. Da gibt es noch viel zu tun.
- C) Die EU gibt den Menschen starke Rechte, und das ist gut so.
- D) Aber Europa braucht mehr und bessere Strategien gegen die Armut, für die Stärkung der Gewerkschaften, für die Stärkung des Konsumentenschutzes, für die Stärkung des Mieterschutzes und Maßnahmen gegen die Erhitzung der Erde.

Storytelling

Die inhaltliche Grundstruktur eines Wahlkampfes

Verheißung vs. Verdammnis



Storytelling

1. Was ist die Hoffnung/Vision für Österreich ?
2. Was ist die Bedrohung ?
3. Wer sind die Bösen ?
4. Wer sollte/könnte etwas tun, tut aber nichts ?
5. Wer ist die Heldin / der Held ?
6. Mit welchen Waffen Mitteln kämpft er/sie ?
7. Wer sind die Verbündeten ?
8. Wie kann man den Held/die Heldin unterstützen ?

Wir machen Österreich zum kinderfreundlichsten Land der Welt

Wir machen Österreich zum kinderfreundlichsten Land der Welt

- Mit der Kindergrundsicherung schaffen wir die Kinderarmut ab
- Wir machen den Kindergarten zur Vorschule ab dem 4 Lebensjahr
- Wir schaffen die Notenpflicht und das Durchfallen und ab, wie in Finnland

Kein Kind sollen von der Schule nicht blockiert und gefrustet werden,
die Kinder sollen voller Freude und Spaß immer weiter lernen

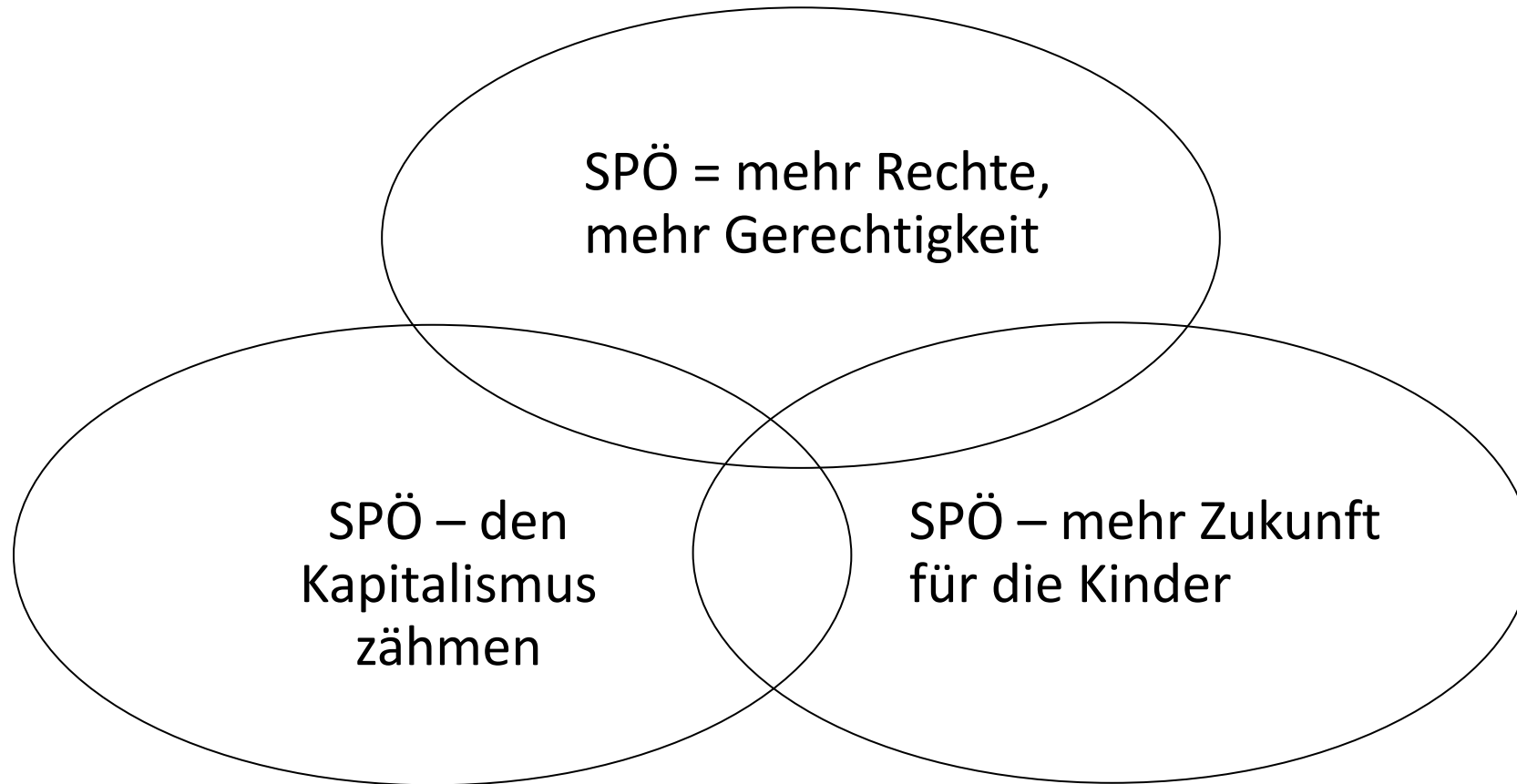
Die Zukunft unserer Kinder ist bedroht...

Die **derzeitige** Bundesregierung hat versprochen,
die Armut bis 2024 zu halbieren

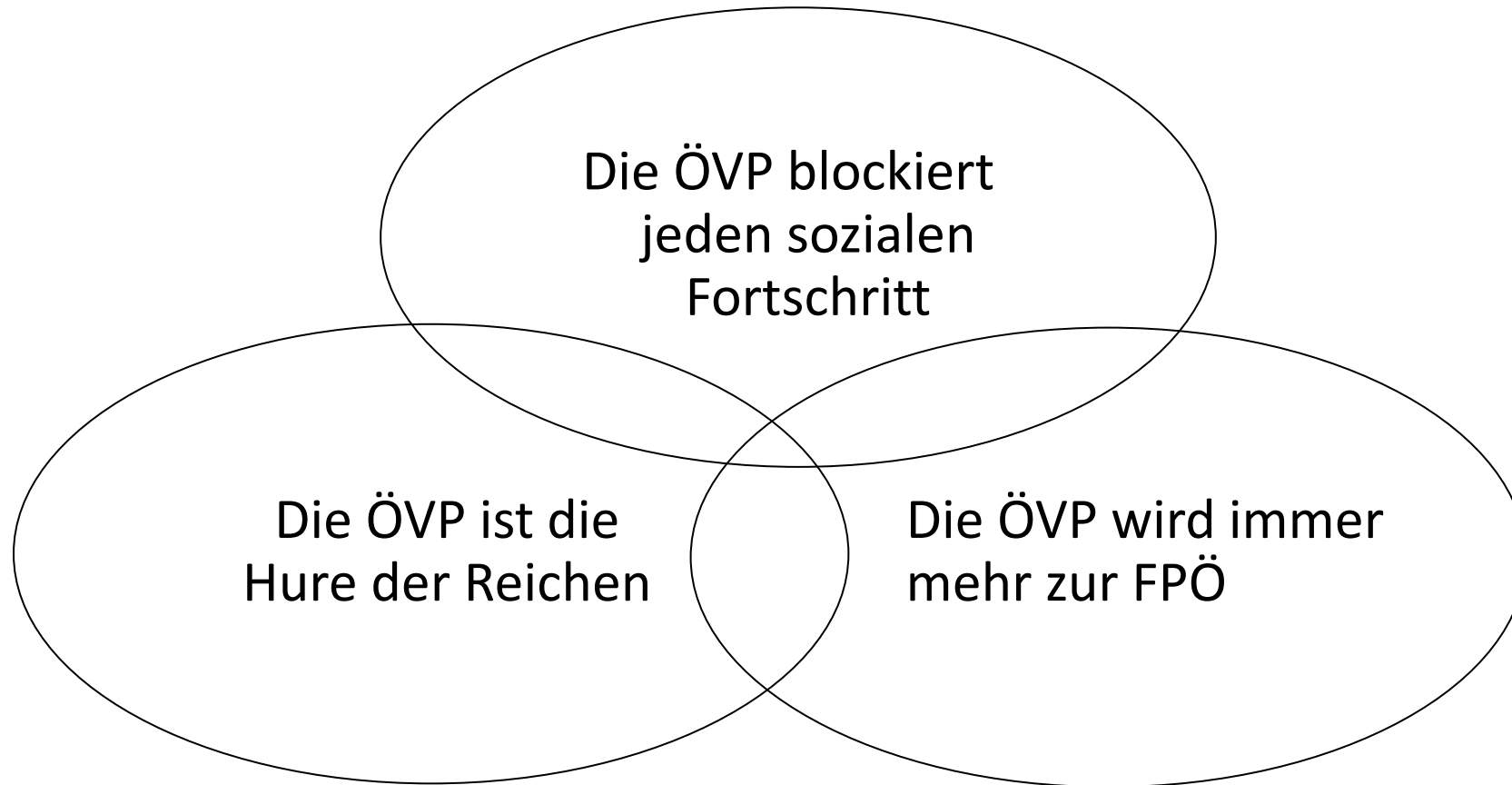
Aber die **derzeitige** Regierung hat nur zugeschaut,
wie die Preise und die Gewinne der Konzerne steigen,
wie der Gegensatz zwischen arm und reich größer wird
wie die Armen ins Elend abrutschen,

und unsere Kinder haben immer weniger Chancen auf eine gesunde
Ernährung, und haben immer mehr Sorgen, weil ihre Eltern nicht wissen,
ob sie die Miete noch zahlen können – weil diese Regierung nur zuschaut
und auf einem Auge blind ist.

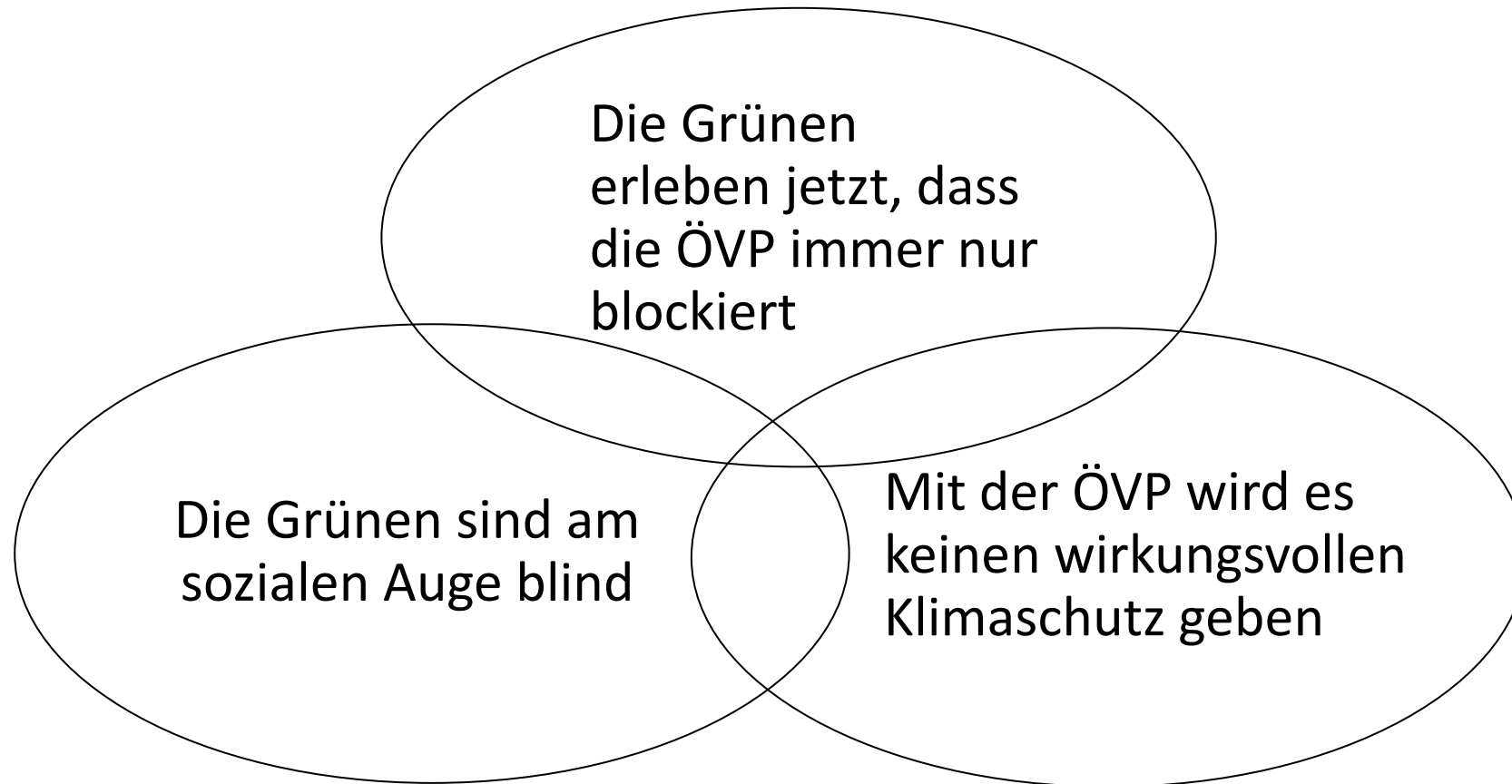
SPÖ - Storytelling



ÖVP - Storytelling



Grüne - Storytelling



Die ÖVP blockiert seit 1986

- Den Kampf gegen die Kinderarmut – nur symbolische kleine Schritte
- In der Bildungspolitik seit 1986 kaum noch Fortschritte, weil die ÖVP billige, brave, lenkbare Arbeitskräfte haben will.
- Die ÖVP blockiert in der Justizpolitik, weil sie so mit der Wirtschaft verbunden ist und Korruptionsbekämpfung, die sie nicht verschleppen kann, fürchtet.

Man muss diese Blockaden lösen, wenn in Österreich endlich etwas weitergehen soll.

Die ÖVP blockiert seit 1986

- Den Kampf gegen die Kinderarmut – nur symbolische kleine Schritte
- In der Bildungspolitik seit 1986 kaum noch Fortschritte, weil die ÖVP billige, brave, lenkbare Arbeitskräfte haben will.
- Die ÖVP blockiert in der Justizpolitik, weil sie so mit der Wirtschaft verbunden ist und Korruptionsbekämpfung, die sie nicht verschleppen kann, fürchtet.

Man muss diese Blockaden lösen, wenn in Österreich endlich etwas weitergehen soll.

NEOS

Das Image der NEOS Richtung ÖVP drängen,
damit sie von der ÖVP Stimmen gewinnt und nach links Stimmen verliert

- Die NEOS ersetzen die ÖVP als seriöse Wirtschaftspartei,
weil die ÖVP versucht ja nur noch die FPÖ rechts zu überholen,
und Menschen runter zu machen
und Menschen die Rechte zu nehmen und zu Bittstellern zu machen.

Die ÖVP hat keine Leute mehr,
die etwas von Wirtschaft und vom Investieren in die Zukunft

Gut das es die NEOS gibt, die werden immer mehr wie die alte ÖVP.

FPÖ - Storytelling



Konkurrenz bei ArbeitnehmerInnen ohne Matura mit der FPÖ und dem NWÄ

Nähe

„Einer von Euch“

Ich komme aus einer Pendler-Familie

Ich liebe die Leute, die in der Fabrik stehen, die auf den Baustellen
arbeiten, die die Ernte hereinholen,
das sind die Stützen der Wirtschaft

Ich liebe die Menschen, die im Geschäft stehen, die machen die
wesentliche Arbeit um uns mit dem alltäglichen zu versorgen

Framing der Diskurse als Arbeit

Integration ... 1,2 Millionen eingewanderte arbeiten und zahlen jedes Monat in die PV ein

Zuwanderer ... Arbeitssuchende

Familie ... Vereinbarkeit

Migration ... Es kommen Schutz und Arbeitssuchende
.. Wollen sich ein Leben aufbauen, wollen eine Arbeit

Agenda Setting

Kinder

Bildung

Arm/Reich

Demokratie – Wahlrecht – Medien – Justiz – Bildungswesen – vor Ort

Gesunde Arbeitswelt



Gesunde Arbeitswelt



Gesunde Arbeitswelt



Die potentiellen Wechselwähler sind im Arbeitnehmermilieu ohne Matura, nicht bei den wohlhabenden ÖVP-FPÖ-Wechslern.

Im Arbeitnehmermilieu wächst das Gefühl, dass der Staat verantwortlich ist. Wobei das zur Zeit sehr kritisch gesehen wird.
Das Protestpotential wendet sich derzeit Richtung FPÖ.

Den Positionen der FPÖ fehlt oft eine gute Antwort

FPÖ = Hass

Die FPÖ macht aus Jugendlichen, die sich ein neues Leben aufbauen wollen, Kriminelle

Die FPÖ schürt den Hass auf Menschen die aus Respekt für die Frauen und wegen ihrer positiven Haltung zur Gleichberechtigung in der Sprache gendern – das löst in der FPÖ Männerriege Hass aus

Die FPÖ schürt den Hass auf Menschen, die sich nicht vorschreiben lassen wollen, wen sie lieben

Die FPÖ schürt Hass auf Menschen, die nicht mit einem eindeutigen Geschlecht geboren sind

SORA Forschungsbedarf

- Strategiearbeit (kleiner Kreis mit AB)
- Diskursanalysen und Diskursstrategie
- Storytelling Workshops
- Zielgruppenanalyse Wechselwähler (N = 2000) + Sekundäranalyse
- Sekundäranalyse FPÖ-SPÖ
 - Termin mit FSG, Arbeitiergewerkschaften